

17/07/2012 - Gandía

El titulado de la UPV en el Campus de Gandia, Nacho Ruipérez, es el sexto director del largometraje Blue Lips

Nacho Ruipérez, titulado en Comunicación Audiovisual por la Universitat Politècnica de València, en el Campus de Gandia, es el sexto director del largometraje colectivo Blue Lips, un proyecto de la productora navarra Cronopia Films. La película está dirigida por un equipo de cinco directores, todos ellos compañeros de estudios de cine en Los Angeles. El equipo decidió que el sexto director de la película fuera elegido por votación popular a través de Internet. Para ello, la productora preseleccionó a siete directores de diversas procedencias, entre los cuales estaba el titulado por la UPV, Nacho Ruipérez, que finalmente resultó ganador.

Nacho Ruipérez y su equipo, integrado en gran parte por compañeros de estudios de Comunicación Audiovisual en la UPV como Abdón Alcañiz, director artístico de la película, se encuentra en este momento rodando en Pamplona, en un proceso que empezó en los Sanfermines y que se prolongará hasta finales de julio. Según el joven director, el trabajo está siendo muy duro, porque han empezado por lo más difícil: «Hemos tenido que rodar en exteriores en pleno San Fermines, mezclando figuración pactada con figuración casual, a menudo teniendo que lidiar con espontáneos para que no interfirieran en la toma. Pero, por lo demás, está quedando todo muy bien, los actores han realizado un trabajo buenísimo al no desconcentrarse, a pesar de estar metidos en esta gran vorágine festiva. Y el equipo técnico, por su parte, ha realizado un esfuerzo tremendo teniendo que mimetizarse lo más posible entre la masa de gente». Al finalizar los sanfermines ha empezado el rodaje de interiores, donde todo es más accesible.

Ésta es la primera experiencia de Ruipérez como director en un largometraje, pero ya cuenta con una dilatada trayectoria como director de cortometrajes, director artístico, guionista, diseñador gráfico, actor... un trabajo que le ha permitido cosechar diversos éxitos y premios. Su último cortometraje «La Victoria de Úrsula» ya ha recibido 15 premios y ha sido seleccionado para 28 festivales. A su faceta creativa se une una dimensión empresarial, ya que es uno de los socios de Ainur Films, junto al productor Cristian Guijarro.

Tanto Ainur Films como Blue Lips buscan novedosas vías de financiación como el crowdfunding, es decir, la captación de fondos a través de pequeñas aportaciones que pueden ser desde 10 euros. En el caso de Blue Lips, la fase de financiación de crowdfunding finalizará el 22 de julio. Casi se han logrado los 15.000 euros necesarios para finalizar el proyecto, pero si no se alcanza esa cifra se perderán el resto de aportaciones. «Esperemos que con un sprint final lo logremos», afirma Nacho Ruipérez. Más información en <http://www.verkami.com/projects/2375-blue-lips>